

Scheda informativa e di pubblicizzazione

Chi siamo:

I percorsi saranno realizzati dagli enti di formazione che fanno parte della rete ARIFEL Emilia-Romagna, formata dagli 8 Centri di Formazione Pubblici della Regione, storicamente radicati sui territori di Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Forlì-Cesena, Ravenna, con la partecipazione di Irecoop Emilia Romagna per l'area imprenditorialità.

Angelo Pescarini Scuola Arti e Mestieri società consortile a responsabilità limitata	Ravenna	RA
Futura società consortile a responsabilità limitata	San Giovanni in Persiceto	BO
TECHNE Società consortile a responsabilità limitata	Cesena	FC
ForModena - Formazione professionale per i territori modenesi Soc. cons. ar.l.	Modena	MO
FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.	Parma	PR
TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata	Piacenza	PC
Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.	Guastalla	RE
Centro Studio e Lavoro La Cremeria srl	Cavriago	RE
IRECOOP Emilia-Romagna Società Cooperativa	Bologna	BO

Con chi collaboriamo:

Gli enti collaborano sui singoli territori provinciali con i Settori Politiche Giovanili dei Comuni che costituiscono la loro base societaria, con Informagiovani, centri di aggregazioni, associazioni ed enti operanti nell'ambito delle politiche giovanili per costruire e realizzare opportunità educative, formative e professionali.

Il progetto è presentato con la collaborazione di:

Comune di Ravenna U.O. Qualificazione e politiche giovanili	Ravenna	Ra
Unione della Romagna Faentina - Settore Servizi alla Comunità	Faenza	Ra
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Lugo	Ra
Sonora Social Club APS	Bagnacavallo	Ra
Associazione Agevolando OdV	Bologna	Bo
CSI (Centro Sportivo Italiano) Comitato territoriale Ravenna	Ravenna	Ra
Consorzio W3make.it	Ravenna	Ra
Librazione Coop.Sociale	Ravenna	Ra
Materiali Musicali	Faenza	Ra
Progetto Policoro Diocesi di Faenza	Faenza	Ra
Unione Reno Galliera Area Servizi alla Persona	San Pietro in Casale	Bo
Ama Hikikomori APS	Forlì	Fc
ARCI Emilia Romagna APS	Bologna	Bo
ASP Seneca	Crevalcore	Bo
Bangherang APS	Cento	Fe
Ethic srls	Castelmaggiore	Bo
Servizi San Pietro - Family Academy	San Pietro in Casale	Bo
Comune di Cento - Servizio Informagiovani	Cento	Fe
Istituzione Gian Franco Minguzzi	Bologna	Bo
Comune di Bologna - Sportello Comunale per il Lavoro	Bologna	Bo
Ufficio di Piano Distretto Pianura Ovest	San Giovanni in Persiceto	Bo

Comune di Forlì - Servizio Sportelli Informativi e Servizi Demografici	Forlì	Fc
Camera di Commercio della Romagna - Forlì Cesena e Rimini	Forlì	Fc
Confindustria Romagna	Forlì	Fc
Confartigianato Forlì FederImprese	Forlì	Fc
ConfAgricoltura Forlì Cesena e Rimini	Forlì	Fc
FLC CGIL	Forlì	Fc
CISL Romagna	Cesena	Fc
UIL Cesena	Cesena	Fc
UGL Romagna	Forlì	Fc
Informagiovani Comune di Cesena	Cesena	Fc
Informagiovani San Piero in Bagno	San Piero in Bagno	Fc
Associazione Centro di Solidarietà	Forlì	Fc
InEuropa srl	Modena	Mo
Comune di Modena - Assessorato alla Cultura, Politiche Giovanili e Città Universitaria	Modena	Mo
Comune di Carpi	Carpi	Mo
Comune di Sant'Ilario d'Enza	Sant'Ilario d'Enza	Re
Comune di Cavriago	Cavriago	Re
Centro Culturale Archè Familiare	Cavriago	Re
APS Circolo Kessel	Cavriago	Re
Unione Comuni Pianura Reggiana	Correggio	Re
Unione Bassa Reggiana	Novellara	Re
Coop. Sociale Il Bettolino	Reggiolo	Re
Coop A.N.F.F.A.S. Dimensione Uomo	Guastalla	Re
Ass. Pro.di.gio. Progetti di Giovani	Campagnola Emilia	Re

ABF Informatica	Novellara	Re
Confcooperative Emilia Romagna	Bologna	Bo

Offerta formativa:

1. Area/obiettivo: Filiere, Innovazione e Tecnologie Digitale

- tecnologie e comunicazione: social media marketing, web marketing, influencer marketing, storytelling, animatore digitale, utilizzo critico dei social, tool digitali per la grafica
- tecnologie e turismo: nuove fruizioni dei servizi turistici (prenotazioni on line, visite virtuali con realtà aumentata, produzioni audiovideo per la valorizzazione del territorio)
- tecnologie e progettualità: game developer, coding, linguaggi di programmazione, crm e software di fidelizzazione del cliente, gestione big data e database
- tecnologie e innovazione sociale: competenze digitali per innovare i servizi di risposta alle esigenze delle persone e della società in ottica user-centered e per favorire sostenibilità, crescita, benessere e inclusione
- tecnologie e industrie culturali e creative: utilizzo di software dedicati alla composizione ed al mixaggio musicale, realtà virtuale nei concerti, utilizzo di social musicali per pubblicizzare la propria musica; videomaking e videotelling; la net art e i diritti di proprietà intellettuale
- tecnologie e filiera agroalimentare: sviluppo tecnologico negli ambiti della sicurezza e tracciabilità, della sostenibilità dei processi, della chimica verde e prodotti con materiali biologici e riciclati
- tecnologie e ristorazione: digital transformation per la ristorazione (dal food delivery attraverso le app ai menù digitali), pagamenti on line, customer satisfaction tramite siti di recensioni
- tecnologie e costruzioni: strumenti digitali per la progettazione, nuove tecniche di

restauro, efficientamento energetico, fruibilità degli edifici e domotica, progetti di rigenerazione urbana

- tecnologie e settore meccanico: mobilità sostenibile, nuovi mezzi di trasporto, assistenza remota, disegno tecnico e progettazione CAD 2D, stampa 3D per la filiera meccanica e mecatronica

2. Area/obiettivo: Transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale

- sostenibilità ambientale: riduzione degli impatti ambientali connessi alla produzione dei rifiuti; corretta gestione dei rifiuti; prevenzione e monitoraggio inquinamento; rigenerazione urbana (dare nuova vita agli spazi pubblici comuni come strade, piazze, giardini, parcheggi per migliorare la resilienza climatica ma anche il benessere delle persone); ambiente e benessere (educazione e prevenzione per una visione socio-ecologica di salute)

- sostenibilità energetica: innovazione per l'efficienza energetica, sviluppo di fonti energetiche alternative, riduzione dello spreco energetico

- economia circolare: il diverso utilizzo delle materie prime e il riutilizzo di scarti e rifiuti nei vari settori economici, partendo dalla meccanica per arrivare a moda e design. I nuovi sviluppi produttivi: analisi e applicazioni dei principali modelli di produzione e consumo basati sulla condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti, sostenibilità ed economia circolare per il settore della moda, recupero, riciclaggio e riutilizzo di materiali, scarti e sottoprodotti in tutte le possibili forme, anche a fini energetici

3. Area/obiettivo: Servizi e innovazione sociale

- accompagnamento tecnologico: formazione di figure che facilitino l'accesso ai contenuti digitali da parte delle persone con disabilità (ad es. digital coach, facilitatore

tecnologico, ecc..).

- accompagnamento socio educativo: formazione di figure che facilitino l'inclusione e prevengano l'isolamento sociale in collaborazione con servizi educativi, culturali e di aggregazione, anche sportiva (ad es. facilitatori sportivi, supporto dell'apprendimento, ecc..)
- animazione territoriale: formazione di figure che collaborino a progetti nelle comunità di riferimento, su competenza specifica (sport, cultura, servizio sociale..) agevolando la creazione e il mantenimento di legami
- mediazione all'interno di esperienze comunitarie (ad es. co-housing): formazione di figure che implementino nuovi prodotti/servizi e/o nuovi modelli, al fine di rispondere ai bisogni socio-assistenziali e sanitari;
- integrazione delle diverse attività scolastiche: formazione di figure che affianchino e facilitino in orario scolastico ed extra scolastico a favore di studenti di diverse fasce d'età e diverse provenienze, in ottica di prevenzione dell'abbandono scolastico e dell'analfabetismo di ritorno;
- facilitazione interculturale: formazione di figure che sostengano le iniziative dei centri interculturali intesi come luoghi di incontro e valorizzazione delle nuove generazioni
- progettazione di servizi: creazione di figure professionali in grado di progettare offerte formative rispondenti ai principi trasversali dello sviluppo sostenibile e dell'inclusività e parità, esperte di sviluppo di partenariati, co-progettazione e ibridazione

4. Area/obiettivo: Lingue e culture straniere

- Lingua inglese come lingua franca, soprattutto in contesti di (prima) accoglienza di persone straniere di madrelingua differente
- Lingua inglese per i social media: il linguaggio specifico dei social, con finalità commerciali/di promozione di aziende/prodotti/servizi o di intrattenimento

- Lingua inglese per la ricerca attiva del lavoro e di opportunità scolastiche e/o formative
- Lingua inglese per il lavoro - livello base e intermedio
- Lingua inglese dal livello A1 al livello C2
- Lingua francese dal livello A1 al livello C2
- Lingua spagnola dal livello A1 al livello C2
- Lingua tedesca dal livello A1 al livello C2

5. Area/obiettivo: Imprenditorialità

- competenze e soft skills per diventare imprenditore
- il percorso di creazione d'impresa: l'idea progettuale, conoscere il mercato e i competitor, le buyer personas, il business plan, gli strumenti di finanziamento
- sostegno all'autoimprenditorialità: informazione ed approfondimento delle opportunità normative, istituzionali e di contesto ed agevolazioni(es. finanziamenti, servizi di consulenza, etc.)
- utilizzo di strumenti informatici per la pianificazione aziendale, con particolare riguardo alle funzionalità di Excel
- startup innovative a vocazione sociale: strumenti e metodi per la creazione di imprese socialmente innovative, con particolare riguardo alla Digital Social Innovation
- Crowdfunding e campagne di investimento
- Strumenti di pubblicizzazione e sviluppo dell'attività online: web, blog, e-commerce con attenzione alla normativa sulle vendite online
- creare una cooperativa: condivisione e innovazione per lo sviluppo

Modalità formative e ambiti:

Ogni territorio provinciale metterà a disposizione un catalogo di massima dei percorsi proposti, da condividere con tutte le realtà operanti nel settore delle politiche giovanili. A seconda delle esigenze della singola persona, si predisporrà una progettazione di

dettaglio.

Ogni attività potrà essere frequentata da un massimo di 3 persone e sarà ripetibile sui vari territori. La durata massima di ogni singolo percorso è di 50 ore.

I percorsi si svolgeranno presso le sedi degli enti attuatori, in particolar modo per quel che riguarda le attività che prevedono l'utilizzo di laboratori tecnici legati alle aree di competenza specifica, ma anche presso i soggetti promotori (centri giovani gestiti dai Comuni, associazioni di promozione sociale, fab lab, ecc.) che potranno mettere a disposizione proprie risorse strumentali e logistiche.

Si cercherà di tenere conto delle necessità di conciliazione tra tempi di vita e tempi della formazione: i percorsi potranno strutturarsi in diverse fasce orarie e prevedere la possibilità di attivare formazione erogata a distanza in video conferenza in modalità sincrona.

Servizi aggiuntivi:

Ogni partecipante sarà stimolato a costruire il proprio percorso individuale e personalizzato, anche attraverso l'affiancamento di tutor che accompagneranno l'esperienza di apprendimento.

Per favorire un trait d'union tra l'esperienza formativa e le esigenze del mercato del lavoro, sarà agevolata la possibilità di inserimento professionale attraverso percorsi di accompagnamento alle candidature e alla conoscenza delle specificità dei sistemi produttivi locali.

Per i percorsi di ambito tecnico e linguistico sono previsti test di valutazione dei livelli di apprendimento in entrata - i cui risultati saranno condivisi con i partecipanti per formulare percorsi adeguati - e in uscita, per valutare l'efficacia della formazione.

Al termine dei percorsi saranno rilasciati attestati di frequenza riportanti la tematica di riferimento e i contenuti specifici dell'attività, oltre alle ore svolte.



Contatti:

A.Pescarini Scuola Arti e Mestieri Soc. Cons. aR.L.

segreteria@scuolapescarini.it

tel.0544/687311

Per ogni singolo territorio provinciale, gli interessati ai corsi saranno successivamente ricontattati dagli enti di riferimento.

